

Angels Sidro a MUNDO FERIAI FC:

Nuestra misión es ayudar a ensalzar el producto expuesto con equipos de frío y de diseño exclusivo



Angels Sidro

Dentro del conglomerado de empresas que dan servicio a la industria de servicios feriales, encontramos una que suele estar con sus equipos en las grandes ferias de alimentación, pesca y donde haga falta presentar productos congelados o refrigerados, allí está la gente de SEFRIC. Aprovechando la circunstancia de Gourmet conversamos cordialmente con Angels Sidro, propietaria de SEFRIC.

MF- Angels, muchas veces al trabajar en una feria nos encontramos con una variada gama de equipos de refrigeración ¿Los distintos equipos de frío que tiene SEFRIC son de uso exclusivo en feria?

AS- ¡Casi!!! (responde con una exclamación) en ferias, promociones en grandes superficies, estudios de mercado, cocinas provisionales para eventos y cualquier acción puntual que precise de nuestros servicios dentro del territorio Europeo.

MF- ¿Los nuevos diseños responden a pedidos de clientes o más bien ustedes siguen las líneas de presentación de frío de las grandes superficies? En otras palabras ¿el cliente les participa sobre sus nuevas líneas de productos y ustedes desarrollan máquinas específicas para ellos?

AS- Tenemos dos líneas: una básica con la cual confeccionamos un catálogo estándar, basado en fabricantes de último diseño (muchos de ellos italianos) con líneas muy novedosas y puristas a fin de que su línea y color pueda encajar en multitud de tipos distintos de stands. La otra línea es para nuestros clientes que quieren un diseño de frigorífico EXCLUSIVO para ellos, que puedan utilizarlo (el diseño) tanto en sus stands como en puntos de venta en supermercados y les sirve como parte de la imagen corporativa de su empresa. A estos se los diseñamos y construimos exclusivamente para ellos.

MF- ¿Puedes decirnos cuál es la vida útil de una máquina utilizada en feria?

AS- ¿Días útiles? Unos 30 días; eso corresponde

a unas 5 ferias aproximadamente, pero no os asustéis, se estropean de golpes en el transporte y en la carga y descarga. El motor está perfectamente pero consideramos que su "look" no sería el que se merece el producto expuesto (que al fin es el importante) y las cambiamos.

MF- Nos imaginamos que para hacer frente a los pedidos de grandes ferias deben tener ustedes un stock importante de máquinas. ¿Cuántas son?

AS- Tenemos un stock medio en constante rotación de entre 300-350 unidades.

MF- En algunas ferias observamos que los expositores suelen cubrir las entradas de aire de las máquinas, luego el trabajo de las mismas puede verse mermado en cantidad de frío. ¿Tienen ustedes que hacer docencia con el expositor, y si encima no les hacen caso ¿si se estropea el género quién se responsabiliza del "marón"?

AS- Me alegra que me lo preguntes, porque esto es nuestro "caballo de batalla". Les decimos que no tapen las rejillas de ventilación porque tendrán problemas con el rendimiento del frigorífico, pero a la mayoría, solo les interesa el diseño. Hacen caso





omiso hasta que llaman al **"Sefric fair service"** diciendo que no enfría suficiente y hay que desparquetar los frigoríficos; honestamente no encontramos la fórmula de hacerles entender a los diseñadores que si ellos **"tapan la rejillas de ventilación se produce el mismo efecto que cuando un papel tapa accidentalmente el radiador del coche"** ¿Qué quién se come el marrón? (sonríe). De entrada, siempre nosotros; **si no hay luz en el stand** (el frigorífico no funciona) **si no tienen luz de permanencia** (el frigorífico no funciona), **si no hay suficiente potencia en el stand y salta el diferencial** (el frigorífico no funciona), **si lo han desenchufado para algo** (el frigorífico no funciona) y así te contaría un montón de casos en los que **"el frigorífico no funciona"**. Como todos nuestros frigoríficos llevan un gran adhesivo con el número de teléfono del **"Sefric fair service"**, los expositores, cuando tienen algún problema llaman y dicen "el frigorífico no funciona". Iniciamos un interrogatorio telefónico de rutina (solucionamos muchos problemas sencillos así). La feria es como un servicio de urgencias hos-

pitalario, estamos las 24 horas del día durante toda la feria ¡de guardia!

MF- El mantenimiento resulta crucial en grandes ferias ¿Qué personal tienen de guardia en Alimentaria, por ejemplo? Y ¿qué capacidad de respuesta en un cambio de máquina, si fuera imprescindible hacerlo?

AS- En Alimentaria por ejemplo, al estar dividida la feria en dos recintos teníamos dos centros de manobra: uno en Monjuit con un mecánico, un ayudante y un almacén con un stock de máquinas para una emergencia y lo mismo en Gran Vía.

MF - Hablemos ahora del factor humano. ¿Cuántas personas tienen en plantilla fija y cuántas temporales? Dentro de la logística ¿puedes citarme el número de camiones, furgonetas y toros?

AS- Esta es la parte más importante para mí y aprovecho para hacerles un homenaje, ya que sin ellos no podría "encender la luces del árbol de Navidad". Más que trabajadores son como dicen ellos "colegas"; están SIEMPRE, a las duras y a las maduras, nos complementamos perfectamente, nos conocemos las virtudes y los de-

fectos, somos como un multimatrimonio de muchos años con un objetivo común: la inauguración de la feria. El número de camiones, de personas y de toros creo que ya no importa. Lo importante ya os lo he contado.

MF- ¿Una anécdota ri-sueña?

AS- ¡Huy! En casi 20 años muchas, déjame pensar... Ahí sí, un día nos pidieron en un hotel de Madrid unos armarios de frío con los cuatro costados de cristal, que tienen los estantes también de cristal y son giratorios; luego resultó que eran para exponer zapatos de una marca muy cara. Por supuesto, solo utilizaron el rotatorio pero no el frío.

MF - ¿Quieres añadir algo más?

AS- Sí, me gustaría recalcar que para nuestra empresa, nuestra misión es, a través del modelo de frigorífico adecuado y en óptimas condiciones (destaca) ayudamos a ENSALZAR el producto expuesto que es el verdaderamente importante, además de ayudar a minimizar al máximo los problemas al menos en el tema de frío de los expositores, que ya bastante estresados llegan a la feria (y más los noveles) ■

